



BEM VINDOS!

Profª Ana Paula Damázio

**Graduada em Jornalismo, pelo IESLUSC, Joinville.
Especialista em Marketing Político e
Comunicação Estratégica.**

Mestre em Comunicação e Consumo, ESPM.

**Diretora de Comunicação , na Prefeitura de São
Francisco do Sul.**

Repórter e Apresentadora de TV, por 12 anos.

anapdamazio@gmail.com

4799672-9930





PAINEL

Assessoria de Imprensa Com Mídias Sociais



TÉCNICAS DE ASSESSORIA DE IMPRENSA

Como transformar informação institucional em interesse público



**Comunicação pública não é defender governo.
É traduzir o poder para o cidadão.**

Quem entende isso nunca mais erra na assessoria

FATO, FONTE E NOTÍCIA

- Fato: algo que aconteceu, é real, verificável
- Fonte: quem fornece a informação
- Notícia: o fato transformado em informação relevante para o público

FATO

- Acontecimento real
- Comprovável
- Objetivo

FONTE

- Quem informa
- Precisa ter legitimidade
- Precisa ter credibilidade

NOTÍCIA

- Fato + relevância social
- Interesse público
- Impacto na vida do cidadão

Nem todo fato vira notícia.

Fonte ruim compromete a notícia.

“Se não muda a vida de alguém, não é notícia.” Lucas Pimenta

◆ Exemplo prático (Prefeitura)

- **Fato:** Prefeitura asfaltou 2 ruas
- **Fonte:** secretário de obras
- **Notícia:** *“Bairro X recebe pavimentação após 20 anos de espera”*

➡ O jornalista **não quer o asfalto**, quer o **impacto**.

◆ Exemplo prático (Câmara)

- **Fato:** Vereador apresentou um projeto
- **Fonte:** Vereador
- **Notícia:** *“Projeto propõe isenção de taxa para pequenos agricultores”*

✗ *“Prefeitura adquire novos ônibus”*

✓ *“Alunos da zona rural ganham transporte mais rápido e seguro”*

➡ *Comunicação pública é tradução.*

DINÂMICA 1 – DO FATO À NOTÍCIA

Fato institucional:

Quem é afetado por isso?

Como isso melhora (ou piora) a vida do cidadão?

Título de notícia:

RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA

RELAÇÃO COM A IMPRENSA

- Jornalista não é inimigo
- Jornalista não é assessor
- Jornalista é mediador social

“Quem briga com a imprensa perde tempo e narrativa.”

O QUE PREJUDICA A RELAÇÃO

- Não atender
- Mentir
- Enrolar
- Atacar

Silêncio também comunica.

RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA

Assessoria de imprensa não é enviar release, é construir confiança.

- Jornalista não é inimigo
- Jornalista não é assessor
- Jornalista trabalha sob pressão

◆ O que destrói relacionamento:

- Não atender ligação
- Responder mal
- Mentir
- “Sumir” em crise

Exemplo:

 Rádio local liga às 11h pedindo posicionamento sobre um buraco em rua municipal.

 Assessor ignora → matéria vai ao ar só com reclamação

 Assessor responde → prefeitura explica e agenda solução

ENTREVISTAR / SER ENTREVISTADO

ENTREVISTA NÃO É IMPROVISO

Toda entrevista precisa de:

- Objetivo
- 3 mensagens-chave
- Controle emocional

“Improviso é inimigo da autoridade.”

Para entrevistar (quando o assessor conduz):

- Prepare o entrevistado
- Antecipe perguntas difíceis
- Defina mensagens-chave (3 no máximo)

Para ser entrevistado:

- Responder o que foi perguntado (não fugir)
- Não inventar
- Frases curtas
- Linguagem simples

CONTATOS ESPECÍFICOS

Pauteiros

- Criam a pauta
- Querem ideias boas
- Pensam no público

 Dica: fale em impacto social, não em cargo

Editores

- Decidem o que entra
- Pensam no jornal como produto
- Olham credibilidade e relevância

Dica: nunca pressione editor

Repórteres

- Estão na rua
- Correm contra o tempo
- Precisam de agilidade

 Dica: facilite o trabalho deles

Exemplo real:

 Jornal regional do PR

Release longo → ignorado

Mensagem objetiva + contato disponível → publicado

MEDIA TRAINING

Treinar autoridades para se comunicar bem antes, durante e depois da exposição pública.

O que o media training ensina:

- Postura
- Vestimentas
- Tom de voz
- Controle emocional
- Clareza
- Técnicas de oratória

Exemplo prático

Prefeito nervoso após denúncia

✗ Ataca jornalista

✓ Responde com calma e dados

📌 **Frase-chave:**

“Quem perde o controle, perde a narrativa.”

Simulação de crise

Prefeito agressivo → vilão

Prefeito calmo → líder

Quem perde o controle perde a narrativa.

Situação:

Denúncia em portal local

Pergunta do jornalista:

“O prefeito vai se responsabilizar?”

Desafio:

Responder sem ataque, sem fuga e sem mentir

PECULIARIDADES DA IMPRENSA

DEADLINE

- Jornal fecha
- Rádio é imediato
- Internet não espera

Resposta atrasada = resposta perdida

LINHA EDITORIAL

- Cada veículo tem uma visão, um posicionamento
- Alguns são mais críticos, outros mais institucionais

Dica: adapte o discurso, nunca mude a verdade

Conhecer o veículo é estratégia

O que pode ser pequeno para a Prefeitura, pode ser enorme pro cidadão. Ex: buraco na rua

CARACTERÍSTICAS DOS VEÍCULOS

Jornal

- Texto
- Contexto
- Profundidade

Rádio

- Emoção
- Clareza
- Voz

Televisão

- Imagem
- Postura
- Linguagem corporal

Internet

- Velocidade
- Título chamativo
- Compartilhamento

Como o mesmo assunto vira notícia em cada meio?

ADAPTAÇÃO DE CONTEÚDO

Tema: Obra pública

- Manchete para jornal:
- Chamada para rádio:
- Frase para TV:
- Título para internet:

Release

O que é release?

Texto jornalístico, não propaganda.

Estrutura básica:

- Título chamativo
- Lead (o que, quem, quando, onde, por quê)
- Informação clara
- Contato do assessor

✗ “Gestão eficiente e inovadora”

✓ “Prefeitura reduz fila de exames em 40%”

ERROS CLÁSSICOS

- ✗ Linguagem institucional
- ✗ Texto longo
- ✗ Autoelogio
- ✓ Clareza
- ✓ Objetividade
- ✓ Impacto social

Release não é propaganda.

ESTRATÉGIA DA INFORMAÇÃO

COMUNICAÇÃO É PLANEJAMENTO

- O que divulgar
- Quando divulgar
- Por quê divulgar
- Pra quem divulgar

Informação sem estratégia vira ruído.

Exemplo:

Divulgar obra antes, durante e depois

EVITANDO CONFLITOS

- Transparência
- Respeito
- Comunicação rápida

Regra de ouro:

“O silêncio quase sempre vira problema.”

Crise nasce na omissão, não na imprensa.

- Transparência
- Respeito
- Rapidez

PRÁTICA E PROGRESSO

COMUNICAÇÃO SE APRENDE

- Errando
- Ajustando
- Evoluindo

Ninguém nasce bom comunicador público.

ERROS A SEREM EVITADOS

- ✗ Mentir
- ✗ Esconder informação
- ✗ Brigar com jornalista
- ✗ Release longo demais
- ✗ Linguagem técnica demais

Assessoria de imprensa não é controle da notícia.
É construção de confiança.”

“Comunicação pública não protege governos.
Protege a democracia.”



OBRIGADA!

Faça a Diferença na Administração Pública com a Gente!
Nos Vemos no Próximo Curso!